Open School

Open Lab - date

Open Day - date

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Italiadomani PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

La scuola è destinataria dei fondi previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per l'attivazione di nuove aule didattiche e laboratori e per le misure di intervento per la riduzione dei divari territoriali.

RIDUZIONE DEI DIVARI TERRITORIALI

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Investimento 1.4: "Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nel I e II ciclo della scuola secondaria e alla lotta alla dispersione scolastica"

Titolo del progetto: ***"LA BUSSOLA"***

CUP C24D22003220006 Codice progetto: M4C1I1.4-2022-981-P-14003

NUOVE COMPETENZE E NUOVI LINGUAGGI

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca – Componente 1 – Investimento 3.2: "Scuola 4.0" – Azione 1 – Next generation classroom – Ambienti di apprendimento innovativi

Titolo del progetto: ***"INSIEME NEL MONDO DIGITALE"***

CUP C24D22003240006 Codice progetto: M4C1I3.2-2022-961-P-14011

SCUOLE 4.0: NUOVE AULE DIDATTICHE E LABORATORI

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca – Componente 1 – Investimento 3.2: "Scuola 4.0" – Azione 2 – Next generation labs – Laboratori per le professioni digitali

Titolo del progetto: ***"VERSO LE PROFESSIONI DEL FUTURO"***

CUP C24D22003230006 Codice progetto: M4C1I3.2-2022-962-P-13977

DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA E FORMAZIONE SULLA TRANSIZIONE DIGITALE DEL PERSONALE SCOLASTICO

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1- Investimento 2.1: "Didattica digitale integrata e formazione alla transizione digitale per il personale scolastico"

CUP C24D22001620006 Codice progetto: M4C1I2.1-2022-941-P-8364

PNRR – Missione 4: Istruzione e ricerca - Componente 1 - Investimento 3.2: "Scuola 4.0: scuole innovative, cablaggio, nuovi ambienti di apprendimento e laboratori", finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU.

Titolo del progetto: ***"SPAZI E STRUMENTI DIGITALI PER LE STEM"***

CUP C29J21055450001 Codice progetto: M4C1I3.2-2023-1022

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Italiadomani PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

GALILEO FERRARIS
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE RAGUSA

VIA N. TOMMASEO, 5 - 97100 RAGUSA

tel. 0932 252860

www.istitutoferraris.it

rgis01300v@istruzione.it rgis01300v@pec.istruzione.it

LICEO ARTISTICO

sede plesso VIA P. NENNI
97100 RAGUSA

tel. 0932 624026

Mi interessa, ma vorrei più informazioni su questo Liceo

@GALILEOFERRARIS.IIS

Progettazione Grafica realizzata dal LICEO ARTISTICO - RAGUSA

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Italiadomani PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

GALILEO FERRARIS
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE RAGUSA
www.istitutoferraris.it
Dirigente Scolastico *Prof. Ing. Rosario Biazzo*

LICEO ARTISTICO RAGUSA

GALILEO FERRARIS
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE RAGUSA

COSA OFFRE

L'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "G. FERRARIS" di Ragusa è costituito da tre ordini di istruzione: liceale, tecnico e professionale e, forte dell'integrazione delle risorse umane e materiali dei tre percorsi, rappresenta un punto di riferimento sicuro per il territorio ibleo, essendo in grado di rispondere contemporaneamente e in modo integrato a tre esigenze ben precise della crescita personale.

LICEO ARTISTICO

- GRAFICA

cod. meccanografico **RGSL013016**

La sede del LICEO ARTISTICO si trova in ...

VIA PIETRO NENNI - RAGUSA

LICEO ARTISTICO

Il LICEO ARTISTICO offre una preparazione culturale generale tipica di tutti i licei, che consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie o all'Accademia delle Belle Arti, nei corsi di specializzazione nel settore della comunicazione visiva e del Visual Design. Allo stesso tempo, fornisce anche una formazione in campo artistico, specifica a seconda della sezione scelta per l'inserimento nel mondo del lavoro. Nel caso dell'Indirizzo Grafica vengono approfondite le discipline grafiche con riferimento anche al settore pubblicitario e dell'editoria.

Il LICEO ARTISTICO ad indirizzo GRAFICA è fortemente legato al mondo del lavoro ed ha come obiettivo primario quello di creare figure professionali qualificate nel settore artistico, grafico e del marketing.

Il GRAFICO è il professionista della comunicazione visiva che opera in molti ambiti, con creatività ed estetica. Lavora con architetti, designer industriali, architetti paesaggisti e designer di interni per creare ambienti di design interattivi, come mostre di musei, mostre di arte pubblica e spazi commerciali. Il Grafico trova applicazione nelle agenzie di Grafica e comunicazione visiva, nelle agenzie pubblicitarie, presso le case editrici e in tutti i settori in cui è essenziale operare sulla comunicazione visiva (aziende, musei, gallerie, fiere, enti pubblici ecc.): da internet alla pubblicità, dalla creazione artistica nei diversi settori aziendali (moda, interior design, editoria, packaging, ecc...) alla Pubblica Amministrazione.

É ADATTO A CHI...

- Ha la passione per i molteplici linguaggi artistici
- Vuole esprimere la propria creatività e il proprio talento, attraverso un'originale progettualità, nel campo della rappresentazione artistica
- Possiede un forte interesse per lo studio delle discipline artistiche e una buona predisposizione all'applicazione pratica delle stesse
- É affascinato dai linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi

QUADRO ORARIO SETTIMANALE	1°	2°	3°	4°	5°
INSEGNAMENTI COMUNI					
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua e Cultura Straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica *(con Informatica al primo biennio)*	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze Naturali *(Biologia, Chimica, Scienze della Terra)*	2	2	2	2	
Storia dell'Arte	3	3	3	3	3
Discipline Grafiche e Pittoriche	4	4			
Discipline Geometriche	3	3			
Discipline Plastiche e Scultoree	3	3			
Laboratorio Artistico *	3	3			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
ORE TOTALI	**34**	**34**	**23**	**23**	**21**
INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
Laboratorio di Grafica			6	6	8
Discipline Grafiche			6	6	6
ORE TOTALI			**12**	**12**	**14**
TOTALE ORE SETTIMANALI	**34**	**34**	**35**	**35**	**35**

* Il laboratorio ha prevalentemente una funzione orientativa

IMPARERAI A ...

- Conoscere la storia dell'arte e il significato delle opere d'arte nei diversi contesti storici e culturali
- Cogliere i valori estetici e concettuali e comprendere la funzione delle opere artistiche
- Conoscere e applicare le tecniche grafiche, pittoriche, plastico-scultoree, architettoniche e multimediali, collegando tra loro i diversi linguaggi artistici
- Conoscere e applicare le regole della comunicazione visiva e i principi della percezione e della composizione della forma
- Sviluppare e realizzare un progetto artistico utilizzando in modo appropriato tecniche, materiali e tecnologie tipiche dell'indirizzo scelto

DOPO IL DIPLOMA DI

LICEO ARTISTICO - Indirizzo GRAFICA ?

Una strada per ogni passione

POTRAI CONTINUARE GLI STUDI

- **UNIVERSITÀ**: tutte le Facoltà Universitarie, Architettura - Fotografia e Videomarketing - Politecnico di Milano (Design degli interni, design della moda, Design del prodotto industriale, Design della comunicazione)
- **ACCADEMIA DI BELLE ARTI**: Design della comunicazione visiva - Grafica-Illustrazione - Grafica e comunicazione - Fashion design - Arti tecnologiche - Arti visive e dello spettacolo - Scenografia, teatro, cinema - Pittura - Scultura - Decorazione arte e ambiente - Restauro - Fumettistica
- **SCUOLA ITALIANA DI COMIX**: Corsi Accademici di Disegno, Fumetto, Illustrazione, Animazione, Concept Art, Sceneggiatura e Storytelling, Game Art 3D, Manga, Masterclass....
- **DAMS** - Arti Visive e dello Spettacolo
- **ISIA** (Urbino) - **Alta Formazione Artistica e Musicale** (Afam): Progettazione grafica e comunicazione visiva - Comunicazione e design per l'editoria - Fotografia - Illustrazione - Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo

POTRAI LAVORARE

- GRAPHIC DESIGN: Art Director - Copyright
- GRAFICA PUBBLICITARIA: Videomaker - Web Designer
- AGENZIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING
- GRAFICA EDITORIALE
- TIPOGRAFIE
- WEB AGENCY
- FOTOGRAFO: Fotografia e videomaking
- AZIENDE DI DIVERSI SETTORI (comunicazione visiva in aziende, musei, gallerie, fiere, enti pubblici ecc.)
- FREELANCE (libero professionista)